

# Launch System

Готовая маркетинговая инфраструктура для запуска рекламы и получения первых заявок.

ПАКЕТ 01 · СТАРТ

14–21 ДЕНЬ

27 ПУНКТОВ РАБОТ

ЧТО ВХОДИТ В ПАКЕТ

## Маркетинг

- Маркетинговый аудит
- Анализ услуг и текущей модели продаж
- Анализ ЦА и сегментация
- Анализ конкурентов
- Разработка позиционирования
- Разработка основного оффера
- Рекламная стратегия
- 5–10 рекламных гипотез
- Карта пути клиента
- Проектирование воронки
- Медиаплан запуска

## Техническая часть

- Разработка одностраничного лендинга
- Структура и прототип лендинга
- Продающая логика страницы
- Формы захвата заявок
- Подключение Meta Pixel
- Настройка событий конверсии
- Интеграция заявок с Telegram или CRM
- Автоматическое уведомление о новой заявке
- Базовая аналитика источников лидов
- UTM-разметка

## Продажи

- Аудит текущей обработки заявок
- Скрипт первого контакта
- Квалификация лида
- Скрипт записи на консультацию или процедуру
- Follow-up для тех, кто перестал отвечать
- Рекомендации по скорости обработки лидов

## РЕЗУЛЬТАТ ПАКЕТА

За 14–21 день клиент получает готовую систему для запуска рекламы: оффер, воронку, лендинг, аналитику и систему обработки заявок.

СТОИМОСТЬ

ПОД КЛЮЧ, ЕДИНОРАЗОВО

**\$700 – \$1,000**